

Choisissez la gamme adaptée à vos besoins :

DEMARRER  
Localisations & Actions Pratic

OPTIMISER  
Cartographie & Décisions PRO



Pour l'ensemble des petites entreprises

NOUVEAU

## Localisation & Actions Pratic 2010



Besoin d'outils pour développer ou pérenniser votre entreprise ? Découvrez un logiciel simple pour localiser vos clients / prospects sur une carte de France et professionnel pour réaliser des actions ciblées (envoi d'emails, SMS, fax, courrier). Utilisez un outil efficace pour visualiser vos déplacements clients et complet pour enrichir vos contacts d'une base prospects.

### LES 5 POINTS CLES

**Gagnez  
du temps**

**Importez vos données clients** à partir d'Excel® ou d'EBP Devis et Facturation Classic\*. Vous pouvez aussi récupérer vos contacts depuis Outlook®, Outlook Express® et Windows Mail.

**Visualisez  
vos clients**

**Localisez avec précision, jusqu'au n° de rue**, l'ensemble de vos contacts en France (prospects, clients). Puis bénéficiez d'un moteur de recherche pour situer sur la carte une adresse ou une localité...

**Boostez  
votre activité**

**Trouvez de nouveaux clients** en important automatiquement vos prospects à partir de bases de données compatibles (France Prospect\* ou Chambre de Commerce et d'Industrie\*).

**Réalisez  
des actions**

**Fidélisez vos clients ou prospectez efficacement.** Envoyez, par exemple, emails, courriers\*\*, fax\*\* ou SMS\*\* à un groupe de clients situé dans une zone géographique prédéfinie.

**Organisez vos  
déplacements**

**Calculez l'itinéraire** d'un point A à un point B puis imprimez le carnet de route. Déterminez votre zone de chalandise et repérez tous vos clients et prospects dans un même secteur géographique.

### Fonctions Principales

#### Cartographie et géocodage

- Affichage d'une carte routière de France
- Recherche de localités, d'adresses et placements sur carte
- Localisation automatique des contacts (clients, prospects...) en fonction de leur adresse (précision jusqu'au n° de rue)
- Géocodage et positionnement sur la carte de vos fichiers (clients, prospects, adhérents...) importés à partir d'Excel® en format CSV (précision jusqu'au n° de rue)
- Géocodage et positionnement de fichiers issus de bases externes en B to B ou B to C au format LCA (France Prospect ou Chambre de Commerce et d'Industrie)
- Localisation automatique dès l'ouverture de l'application de vos contacts Outlook®
- Centrage automatique de la carte sur la commune d'un contact
- Visualisation sur carte des clients - étiquetage possible
- Personnalisation de la carte
- Choix de la couleur du cercle de repérage
- Impression de la liste des clients, résultats du repérage client

#### Ciblage et actions

- Repérage très précis des contacts (clients, prospects...) grâce à une localisation au n° de rue
- Calcul et affichage des clients voisins de tous les contacts (clients et prospects), autour d'un contact de référence dans un rayon donné, représenté par un cercle, avec critères d'affinage
- Ciblage de la sélection par catégorie et sous catégories
- Module d'envoi d'emails, courriers\*\*, fax\*\*, SMS\*\* et routage de la sélection avec découpage des envois par tranche pour vos actions de : GéoMail, GéoFax, GéoSMS, GéoRoutage.

#### Itinéraire

- Calcul point à point
- Visualisation de l'itinéraire
- Constitution et impression de la feuille de route (instruction de guidage)

#### Import des fichiers

- Import de fichiers Clients/Prospects depuis Excel® en format CSV (Nom, adresse, téléphone portable, email)
- Import de données clients depuis EBP Devis et Facturation Classic\*
- Import de bases de données France Prospect\*
- Import de bases de données CCI\*
- Import de contacts depuis Outlook®, Outlook Express® et Windows® Mail

\*A acquérir séparément

\*\*Modules d'envois payants, services Web

# ZOOM sur

## la prospection

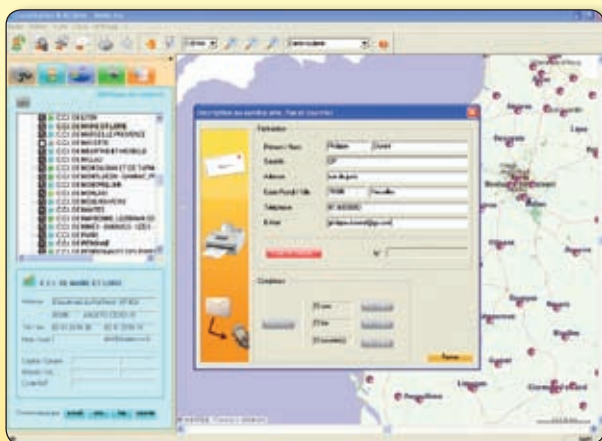
Aujourd'hui, la prospection est devenue un enjeu majeur. Il est essentiel de rechercher de nouveaux clients pour développer ses ventes. EBP Localisation & Actions vous apporte des solutions concrètes pour prospector efficacement : de l'import d'une base de données Prospects jusqu'à son exploitation.

### L'import d'un fichier Prospects

Trouvez de nouveaux clients en important automatiquement une base de données prospects compatible. Grâce à des partenaires reconnus sur le marché (Chambre de Commerce et d'Industrie et France Prospect), vous pouvez segmenter votre fichier prospects en fonction de critères précis (activité, effectif, lieu géographique...).

### Des outils de marketing direct

Comment solliciter ces prospects ? Rien de plus simple, à partir du logiciel, vous démarchez ces nouveaux contacts par l'intermédiaire de supports marketing : emails, courriers, fax, SMS. Vous pouvez aussi cibler vos contacts sur un territoire donné pour développer votre zone de chalandise.



Créditez votre compte,  
puis d'un simple clic envoyez vos emails, courriers, fax ou SMS.

En partenariat avec



En collaboration avec  
**Cartolab**

### Configurations Minimales Requieres :

- Processeur : P4 2 GHz ou équivalent
- Mémoire : 1 Go
- Ecran : résolution 1024x768 en 16 bits
- Espace disque libre : 1,5 Go
- Carte graphique : 32 Mo

### Systèmes d'exploitation supportés :

- Windows XP® SP2
- Windows Vista® SP1 32 bits

Windows XP® et Vista® sont des logiciels dont vous devez faire l'acquisition préalablement à l'utilisation du logiciel.



Fonctionne avec  
Windows XP®, Vista®